

## COSAS de la VIDA

Pasará  
hoy

► **TRENES**  
Renfe presentará los nuevos convoyes Civia de las líneas de Cercanías o

► **HUEVOS**  
La Generalitat informará sobre los controles sanitarios de los huevos o

La noche más corta del año ► Las consecuencias

Páginas 40 y 41 ►►►

# Las urgencias médicas se disparan durante la verbena de Sant Joan

Las asistencias sanitarias se han triplicado en la madrugada del 24 de junio en solo tres años

El 70% de los heridos por fuegos artificiales son menores de edad, la mayoría de 10 a 16 años

DAVID PLACER  
BARCELONA

Las urgencias médicas casi se han triplicado en la fiestas de Sant Joan de los últimos cuatro años. El Sistema de Emergencias Médicas de Catalunya atendió durante el 23 y 24 de junio del año pasado a 4.311 pacientes, de los cuales 246 sufrieron quemaduras ocasionadas por fuegos artificiales. El resto de asistencias incluyen desde las enfermedades de una noche cualquiera, hasta accidentes de tráfico y problemas con alcohol.

Las emergencias sanitarias en las verbenas no dejan de crecer desde el 2002, cuando se atendieron 1.488 casos. En el 2003, la cifra aumentó a 2.421 y en el 2004, a 3.878. Entre las cuatro y las seis de la mañana del 24 de junio se triplica el número de pacientes que solicitan servicios médicos urgentes con respecto a cualquier otra noche del año.

El 70% de los heridos por quemaduras en las noches de Sant Joan son menores de edad, la mayoría varones entre 10 y 16 años. La dirección general de Emergencias y Seguridad Civil de la Generalitat informó que la manipulación de petardos, cohe-

tes y bengalas ocasionaron 205 heridos en la verbena del 2005. El año anterior los heridos fueron 246.

Los bomberos de la Generalitat informaron que estarán preparados para aumentar hasta en 50% el número de profesionales en las zonas que cuentan con mayores incidentes. El Ayuntamiento de Barcelona, por su parte, aumentará esta madrugada en 10% el número de efectivos desplegados en la ciudad.

**700.000 KILOS** / A pesar del aumento de los precios de los productos pirotécnicos, las tiendas que los venden sostienen que cada año venden más. Antonio Rodríguez, presidente de la asociación de fabricantes y mayoristas pirotécnicos de Catalunya, informó a este diario que cada año crece la venta de este tipo de productos. Desde 1996, el sector experimenta un crecimiento de 5% interanual, según su presidente. En estos días de fiesta se han vendido 700.000 kilos de explosivos.

Antonio Verdaguer, propietario de una tienda de pirotecnia ubicada en la calle de Villarroel, 9, explicó que la venta de los fuegos aumenta, entre otros factores, gracias al creciente número de consumidores inmigrantes. «Son excelentes clientes. Algunos niños vienen cuatro veces al día y se gastan cuatro euros en cada compra», explicó Verdaguer.

Núria Fernández, dueña de una tienda de pirotecnia, asegura que las mujeres cada vez compran más. Ambos comerciantes se quejan de que no han recibido los folletos de la Generalitat *Revetilles amb Precaució* que intentan concienciar a los padres para que asesoren a sus hijos en la utilización de fuegos artificiales. Los comerciantes aseguran que la falta de vigilancia de los padres y la imprudencia en el manejo causan la mayoría de los accidentes.

**MÁS MATERIAL CHINO** / El presidente del gremio informó que la importación de productos chinos ha llegado este año hasta el 90% del total. Rodríguez destacó que los productos chinos tienen las mismas garantías que los nacionales y que el aumento de la calidad de estos productos los ha encarecido un 5%. ≡

LAURA GUERRERO



►► Dos niños miran un catálogo de pirotecnia en Barcelona.

## el consumo

### LOS VARONES QUIEREN RUIDO

Los consumidores de fuegos artificiales se diferencian claramente en tres grupos, según comentan los vendedores. Núria Fernández, propietaria de la tienda Nuki, vende material pirotécnico en Barcelona, asegura que las ventas se diferencian claramente en función de su sexo y edad. Las chicas adquieren cada vez más este tipo de mercancía. «Compran igual que los hombres, aunque productos más silenciosos, con luces de diferentes colores», afirma.

Los chicos prefieren artículos más estruendosos. Antoni Verdaguer, propietario de una tienda de fuegos artificiales de la calle Villarroel, 9, de Barcelona, asegura que, salvo los niños muy pequeños, los varones buscan los que provocan mucho más ruido, como truenos y tracas. «Se gastan un promedio de 30 euros por compra», declaró. Los adultos siguen inclinándose por los cohetes.

Las baterías son los fuegos artificiales que más popularidad han adquirido en los últimos años. Vienen en grandes cajas que se encienden una vez y lanzan cohetes con diversas formas y colores. Los vendedores aseguran que estos productos son más seguros que los cohetes, puesto que no cuentan con las peligrosas cañas, que pueden causar heridas si se desprenden.

Entre los nuevos consumidores, los inmigrantes son los que más compran en las tiendas de fuegos artificiales. Los de países magrebis, según los vendedores, son los que más repiten.

### Intervenidas 300 cajas de petardos en tres tiendas de L'Hospitalet

►► La Guardia Urbana de L'Hospitalet de Llobregat intervino ayer 300 cajas de material pirotécnico en tres tiendas no autorizadas para su venta. Los agentes también intervinieron cohetes y petardos en un transporte ilegal de material pirotécnico que tampoco tenía permiso.

►► El Ayuntamiento de Castellví de Rosanes ha prohibido tirar petardos, lanzar cohetes y encender hogueras durante la verbena debido al alto riesgo de incendio forestal. La medida se reforzará con un dispositivo especial de seguridad y vigilancia.